



Informacja prasowa

Warszawa, 9 czerwca 2009 r.

JUŻ WIEMY, GDZIE ZNAJDUJE SIĘ „PĘPEK EUROPY”!

„Pępkem Europy” została gmina Podkowa Leśna! To w niej frekwencja w wyborach do Parlamentu Europejskiego w dniu 7 czerwca 2009 roku była najwyższa. Przyznanie tytułu „Pępka Europy” jest zwieńczeniem kampanii społecznej o tej samej nazwie, rozpoczętej w kwietniu br. przez Koalicję 7czerwca.

Podkowa Leśna to miasto i gmina w województwie mazowieckim, w powiecie grodziskim. Do głosowania uprawnionych było 3211 mieszkańców. W niedzielnych wyborach do Europarlamentu wzięło udział 1634 osób, co stanowi 50,86 proc. osób uprawnionych do głosowania. Odsetek ten, najwyższy w kraju, zapewnił zwycięstwo gminie Podkowa Leśna.

Nagrodą dla Podkowy Leśnej będzie **pamiątkowa tablica**, która zostanie umieszczona w jednym z najważniejszych miejsc w gminie. W uroczystości nadania tytułu „Pępka Europy”, która odbędzie się w najbliższym tygodniu w zwycięskiej gminie, udział weźmie Marcin Meller. O dokładnym terminie wkrótce Państwa poinformujemy. Już teraz serdecznie zapraszamy na to wydarzenie.

O zaszczytny tytuł „Pępka Europy” mogły ubiegać się wszystkie polskie gminy. Współzawodnictwo między gminami miało na celu zachęcenie jak największej liczby obywateli do zagłosowania w dniu 7 czerwca w wyborach do Europarlamentu. Tytuł „Pępka Europy” został przyznany przez organizacje zrzeszone w Koalicji 7czerwca, realizującej kampanię profrekwencyjną „Pępek Europy”.

Od 15 kwietnia br. współzawodnictwo między gminami toczyło się również w internecie na stronie www.7czerwca.org.pl. **„Internetowym Pępkem Europy” została gmina Czarna Woda** (województwo pomorskie), z której najwięcej osób (w stosunku do liczby mieszkańców) zadeklarowało udział w Eurowyborach.

Kampania „Pępek Europy” miała **zasięg ogólnopolski**, była widoczna zarówno w małych miejscowościach, jak i dużych miastach. W jej działania zaangażowanych było ponad 300 organizacji i grup nieformalnych z całej Polski, 50 uczelni wyższych, prawie 1500 szkół oraz liczne media lokalne i ogólnopolskie.

Odwołujące się do folkloru polskiego **spoty z muzyką zespołu Żywiolak** można było zobaczyć m.in. na kanałach TVN oraz w TV4, Superstacji, MTV, VIVA, 4fun.tv, w kinach sieci Cinema City czy w metrze warszawskim, a także na największych portalach internetowych. Wersję radiową spotu emitowały m.in. TOK FM, Radio Złote Przeboje, Radio Zet, Roxy FM oraz liczne rozgłośnie regionalne. **Reklamę prasową** opublikowały m.in. Gazeta Wyborcza, Metro, Rzeczpospolita, Dziennik, Newsweek, Polityka, Wprost, Forum, Forbes, Polska The Times oraz inne tytuły Grupy Wydawniczej Polskapresse, Tele Tydzień, To i Owo.

Wyniki zaplanowanych w najbliższym czasie badań pokażą, jaki wpływ na wysokość frekwencji w Polsce miała kampania „Pepek Europy”. Ale już teraz powodem do zadowolenia może być fakt, że **tegoroczna frekwencja do Parlamentu, wynosząca 24,53 proc. jest wyższa od tej z 2004 roku o 3,66 punktów procentowych** (2004 r. - 20,87 proc.). Ten pozytywny trend nie dotyczy natomiast większości państw Unii Europejskiej, gdzie zanotowano frekwencję niższą niż w wyborach w 2004. W Wielkiej Brytanii spadek ten wynosił 4,25 punktów procentowych, we Włoszech – 5,26, w Grecji – 10,59, a na Litwie aż 27,47 punktów procentowych (według danych z godz. 14.45 dn. 8 czerwca br.).

Inicjatorami Koalicji 7czerwca są: Fundacja im. Stefana Batorego, Instytut Spraw Publicznych, Stowarzyszenie Projekt: Polska, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja FOR, PKPP Lewiatan, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Stowarzyszenie Szkoła Liderów, Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji, Fundacja im. Roberta Schumana, Związek Firm Public Relations, Mediacom, agencja Saatchi & Saatchi, agencja PZL.

Projekt jest realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

Więcej informacji udzielają:

Alicja Defratyka

Koordynator kampanii
Fundacja FOR
tel. 022 558 067, 0601 717 192
e-mail: alicja.defratyka@for.org.pl

Błażej Lenkowski

Koordynator prawyborów na uczelniach
Stowarzyszenie Projekt: Polska
tel. 0501 093 748
email: blenkowski@projektpolska.pl

Anna Samel

Koordynator prawyborów w szkołach
Centrum Edukacji Obywatelskiej
tel. 0504 699 795
email: a.samel@ceo.org.pl

Emilia Legieta

Fundacja FOR
tel. 022 558 74, 0691 232 993
email: emilia.legieta@for.org.pl

Paweł Ciacek

Stowarzyszenie Projekt: Polska
tel. 0503 009 007
email:
Pawel.Ciacek@pl.millwardbrown.com

